



EVENT MANAGEMENT

CORPORATE
OBJECTIVES

Studienpraktikum

Praxissemester Konzernkom- munikation/Veran- staltungsmanagement

**TOP-CHANCE
für BWL- und MuK-Studierende!**

Zielgruppenspezifische, strategieunterstützende Veranstaltungen wirken positiv auf das Unternehmensimage. Arbeiten Sie mit bei der Planung und Umsetzung unterschiedlicher Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen der Kelag.

Beweisen Sie Engagement und Eigenverantwortung rund um das Thema Energie & Veranstaltungsmanagement.

Bis 23.04.2017
bewerben

www.kelag.at/studienpraktikum



**Praktikumszeitraum:
07/2017 bis 12/2017**

Mehr Informationen unter
www.kelag.at/studienpraktikum