



Datengestützte Marketing- und Unternehmensberatung mit Premium-Anspruch hat uns zu einem beliebten Partner bei Top-Unternehmen in verschiedenen Branchen gemacht. Seit seiner Gründung 1996 begeistert marketmind österreichische und internationale Kunden durch fundierte Fach- und Marktkenntnis, durch höchste Qualität in der Marktforschung und durch den Einsatz innovativer Analysemethoden. Unser Leistungsspektrum konzentriert sich auf drei Themengruppen: brand management, customer insights sowie product & price. Mehr Infos unter [www.marketmind.at](http://www.marketmind.at) und [www.marke.at](http://www.marke.at)

## ProjektleiterIn Marketing Research

### Wir bieten: Abwechslungsreiche Tätigkeit

Nach einer Einarbeitungszeit sind Sie eigenverantwortlich für die **Kundenbetreuung** sowie die Organisation und Abwicklung unserer **datengestützten Beratungsprojekte** zuständig. Sie entwickeln sich zu einem **Marktforschungsspezialisten** für österreichische und internationale Top-Unternehmen.



Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen, **freundschaftlichen Arbeitsklima**, die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und zur Verwirklichung Ihrer eigenen Ideen sowie eine angemessene Gehaltsentwicklung\*.

### Anforderungen an Sie

Sie haben ein **wirtschaftsnahes Studium** mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen bzw. stehen unmittelbar davor. Als BerufseinsteigerIn können Sie eine fundierte Ausbildung in **Marketing, Marktforschung** bzw. empirischer Sozialforschung und **Statistik** vorweisen. Im Rahmen Ihrer Ausbildung haben Sie bereits ein empirisches Projekt bearbeitet (z.B. als Diplomarbeit).

Im Umgang mit der Statistiksoftware SPSS sind Sie sattelfest und im Idealfall bringen Sie auch ausgezeichnete **IT-Kenntnisse** mit. Exzellente **Englischkenntnisse** setzen wir ebenfalls voraus.

Sie sind eine **dynamische Persönlichkeit** mit hoher Kundenorientierung. Eigeninitiative, **kreative Problemlösungskompetenz** und Verantwortungsbewusstsein zählen zu Ihren Stärken. Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch Zielstrebigkeit und Genauigkeit aus. Sie können Zusammenhänge rasch erfassen und Prioritäten setzen. **Herausfordernde Aufgaben** lassen Sie zur Hochform auflaufen. Sie arbeiten gerne im Team und sehen in Ihrem Beruf mehr als nur einen Job.

\* Einstiegsgehalt mind. laut Kollektivvertrag für Werbung und Marktforschung, mit Bereitschaft zur Überbezahlung - je nach Qualifikation

Bitte senden Sie Ihre ausführlichen schriftlichen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Foto, sämtlichen Schul- und Arbeitszeugnissen an Frau **Mag. Sonja Ehrenberger**, [s.ehrenberger@marketmind.at](mailto:s.ehrenberger@marketmind.at)