



Datengestützte Marketing- und Unternehmensberatung mit Premium-Anspruch hat uns zu einem beliebten Partner bei Top-Unternehmen in verschiedenen Branchen gemacht. Seit seiner Gründung 1996 begeistert marketmind österreichische und internationale Kunden durch fundierte Fach- und Marktkenntnis, durch höchste Qualität in der Marktforschung und durch den Einsatz innovativer Analysemethoden. Unser Leistungsspektrum konzentriert sich auf drei Themengruppen: brand management, customer insights sowie product & price. Mehr Infos unter www.marketmind.at und www.marke.at

ProjektleiterIn Marketing Research & Consulting

Wir bieten: Abwechslungsreiche Tätigkeit

Nach einer Einarbeitungszeit sind Sie eigenverantwortlich für die **Kundenbetreuung** sowie die Organisation und Abwicklung unserer **datengestützten Beratungsprojekte** zuständig. Sie entwickeln sich zu einem Markenführungs- oder Kundenbindungsspezialisten für **Top-Unternehmen**.



Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen, **freundschaftlichen Arbeitsklima**, die Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung und zur Verwirklichung Ihrer eigenen Ideen sowie eine angemessene Gehaltsentwicklung*.

Anforderungen an Sie

Sie haben ein **wirtschaftsnahes Studium** mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen. Weiters können Sie eine fundierte Ausbildung in **Marketing** und **Marktforschung** vorweisen. Wir richten uns sowohl an BerufseinsteigerInnen als auch an Personen mit einigen Jahren adäquater Berufserfahrung. Empirische Forschungstätigkeiten an einer Universität sind für diese Stelle ebenfalls eine ideale Basis.

Logisch-analytische Stärken und exzellente **Englischkenntnisse**, die Sie im Rahmen eines Auslandsaufenthalts perfektionieren konnten, setzen wir voraus. Im Idealfall bringen Sie auch ausgezeichnete **IT-Kenntnisse** sowie großes IT-Interesse mit.

Sie sind eine **dynamische Persönlichkeit** mit **hoher Kundenorientierung** und beruflicher Ausdrucksstärke. Darüber hinaus zählen Eigeninitiative, **kreative Problemlösungskompetenz** und Verantwortungsbewusstsein zu Ihren Qualitäten. Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch Zielstrebigkeit und Genauigkeit aus. Sie können Zusammenhänge rasch erfassen und Prioritäten setzen. Herausfordernde Aufgaben lassen Sie zur Hochform auflaufen. Sie arbeiten gerne im Team und sehen in Ihrem Beruf mehr als nur einen Job.

* Einstiegsgehalt mind. laut Kollektivvertrag für Werbung und Marktforschung, mit Bereitschaft zur Überbezahlung - je nach Qualifikation

Bitte senden Sie Ihre ausführlichen schriftlichen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, Foto, sämtlichen Schul- und Arbeitszeugnissen an Frau **Mag. Sonja Ehrenberger**, s.ehrenberger@marketmind.at